

Sono Alexander Radionov, questo è il mio CV^{UE}



al@radionov.in
@al.radionov
+39 338 123 3190

Elaboro il branding come un insieme di comunicazioni per le aziende sulla base della ricerca del pubblico interno ed esterno, del vocabolario e dei mezzi della sua espressione.

Branding

Così come il branding, per me, ha lo scopo di trovare ed esprimere l'idea determinante, così esploro sia la sua fisica (economia, clienti, concorrenti, ecc.), sia la metafisica (campo d'azione e presupposti storici, idee politiche, linguistica e missione) dell'azienda.

EsSENze e narrazioni nel branding è un corso teorico intensivo per designer e aziende private che ho composto nel 2019. In esso parlo del design nell'ottica della filosofia greca antica, difendo le posizioni di base del relativismo culturale e faccio parallelismi tra la figura del designer e quella del politico. Sono lezioni sulla vocazione del designer, il suo ruolo, l'idea e il metodo, sul branding come un insieme di comunicazioni, sulla sua fisica e metafisica.

Insegnamento

Politecnico di Torino — Torino, Italia
Corso di Design e Comunicazione Visiva

Educazione

2018–2021

Non ho niente di meglio da far vedere, oltre che:

Lavori

2016–2018 — Designer grafico

Gimpas Store[®]

GIMPAS

Produttore di accessori per bambini e genitori — Russia

2016–2021 — Art director, seguito

Znakomy Astrolog[®]

3a

Note sull'astrologia applicata e consulenze personali — Russia

Continuo a far vedere:

Lavori

2020 — Art director, in duetto con D.Martynova

Radio 24[®] CONCEPT

—R24.

Branding per Radio 24 che parla, davvero suona — Italia

2020 — Art director, seguito

Taketravel LLC[®]

Take Travel 

Aggregatore di eventi ed escursioni per turisti — Russia

2020 — Designer, in duetto con D.Martynova

Monopolia[®]



Piccola orificeria. Gioielli di luce solare, aria e amore — Russia

2020–2021 — Art director

21 Heroes[®]

21 HEROES

Studio multidisciplinare di visual design — Russia & Stati Uniti

2020 — Art director, illustratore, in duetto con D.Martynova

Poesie dagli occhi grandi



Libro di poesie a favore di una pedagogia costruttivista, che permetta al bambino di costruire se stesso e la propria immagine del mondo, e dove il compito dell'adulto è nel creare le condizioni necessarie ed aiutarlo — Russia

2018–2021 — Designer, autore del progetto

Mappa della metro di Torino



La metro di Torino è uno spettacolo di abilità ingegneristiche ma allo stesso tempo il trasporto più sottovalutato della città. Nessuno finora ha mai considerato l'importanza di darle il giusto peso come parte integrante dell'ambiente urbano. Ho progettato la prima mappa bella della metro ed ho fatto il primo passo verso la nuova immagine torinese — Italia

2021 — Designer, autore del progetto

Araldica di Torino



Poster con diverse versioni dello stemma di Torino, a partire dal XVII secolo fino all'anno scorso, saltando solo i periodi napoleonico e di guerra, a causa dell'influenza esterna. All'interno sono riportate le fonti, i periodi e gli autori.

285×405 mm — Italia